



L'EXPERT DE LA TRANSFORMATION
DIGITALE DES ENTREPRISES

- 03 Édito

- 04 **Partie 1 : Des expertises métiers ET sectorielles pour des compétences à 360 degrés**
- 05 Un savoir-faire exceptionnel
- 06 Zoom sur les expertises métiers
- 09 Une culture de la qualité et de l'innovation à tous les niveaux

- 10 **Partie 2 : Plus de 20 ans d'expérience et d'innovation**
- 11 Un développement dynamique et de nombreux projets
- 12 Portrait d'Olivier De La Fargue, fondateur du Groupe STUDIA

- 12 En savoir plus

ÉDITO

A l'ère du tout-numérique et de la quatrième révolution industrielle, **les grandes entreprises doivent impérativement réaliser leur transition digitale pour rester compétitives**, mais aussi afin de s'adapter rapidement à un cadre législatif de plus en plus contraignant.

Elles sont pourtant confrontées à des problématiques particulièrement complexes puisqu'il s'agit en même temps :

- De remettre à plat leur culture d'entreprise pour évoluer vers des modèles plus fiables et plus performants ;
- De dématérialiser, de stocker et de sécuriser les données ;
- De faciliter l'accès aux informations, en simplifiant la recherche de documents et en les rendant accessibles à tous les opérateurs, nonobstant leur géolocalisation (ils travaillent souvent dans le monde entier) ;
- D'assimiler les spécificités liées à certains métiers ou secteurs d'activité (l'industrie, la défense, l'énergie et le tertiaire/public).

Dans ce contexte, le Groupe STUDIA a développé une articulation originale et

spécifique à la hauteur des enjeux en se constituant, dans le domaine documentaire, par l'acquisition de compétences et d'expertises multi-secteurs autour du conseil, de l'ingénierie et des solutions. Cette approche novatrice lui permet ainsi de **maîtriser à la fois le contenant et le contenu de l'information** et de proposer une offre complète et unique.

Le Groupe STUDIA reste fidèle aux valeurs inscrites dans son ADN : **l'expertise, l'agilité, l'excellence, l'ouverture et le respect.**

Le Groupe STUDIA accompagne ses clients sur le long terme pour suivre l'évolution numérique de leur métier et de leur organisation.

Aujourd'hui, alors que le groupe fête ses 10 ans d'existence, il poursuit sa stratégie de développement vers la maîtrise des données documentaires et leur sécurisation, en créant ou en intégrant les meilleurs outils disponibles (logiciels, réalité augmentée...), avec une composante résolument tournée vers l'international. Avec, toujours, la même ambition : **valoriser les données sensibles et les connaissances de leurs clients.**

Olivier De La Fargue, Président





1

**DES EXPERTISES MÉTIERS ET SECTORIELLES
POUR DES COMPÉTENCES À 360°**

CONNECTION
ANALYSIS
DATA
SEARCHING
VERIFICATION
CODING

UN SAVOIR-FAIRE EXCEPTIONNEL

Le Groupe STUDIA s'est imposé depuis sa création en 2009 comme une référence dans le domaine de la gestion de contenus d'entreprise (ressources numériques, multimédia, documents électroniques, documents financiers, explorations de données...) et l'ingénierie documentaire en environnement complexe.

Sa singularité vient de sa formation atypique : grâce à l'acquisition de 15 sociétés, le Groupe STUDIA dispose d'un savoir-faire unique et propose une offre complète qui couvre l'ensemble des métiers du management de contenus et la dématérialisation. Le Groupe STUDIA valorise ainsi le patrimoine documentaire de ses clients (contenus et supports) allant de la production, la gestion et la diffusion des flux jusqu'à l'archivage de documents physiques, numériques et techniques.

Olivier De La Fargue souligne :

« Nous sommes un réseau d'experts reconnus dans nos métiers depuis plus de 20 ans. Les interactions entre les pôles de compétences composant le groupe ont généré un levier d'enrichissement technique considérable et décuplé nos compétences. »

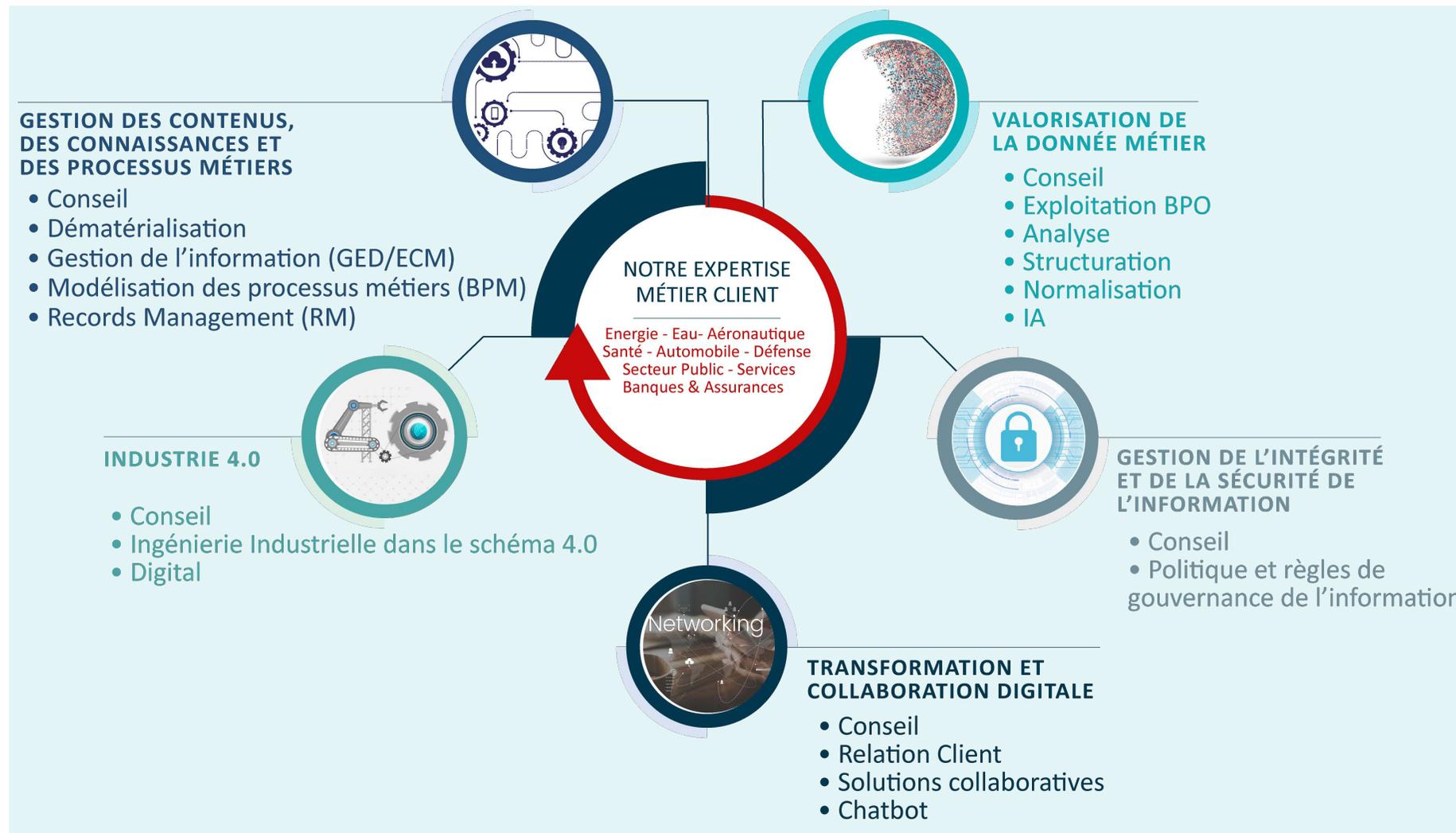


EN QUELQUES MOTS, LE GROUPE STUDIA C'EST :

- Un réseau de plus de 400 ingénieurs et techniciens expérimentés.
- Une entreprise de taille intermédiaire bénéficiant d'une couverture nationale avec 7 sites en France (Aix-en-Provence, Paris, Rouen, Brest, Marseille, Lyon, Bure) et 3 sites à l'étranger : Côte d'Ivoire, Tunisie et Madagascar.
- Une culture du mode projet, une approche sur-mesure et une grande agilité.
- Plus de 30 M€ de chiffre d'affaires réalisé en 2018.
- Une expertise sectorielle avérée dans les secteurs de :
 - L'énergie** : missions de sûreté nucléaire pour le CEA, de production documentaire pour Iter, de maîtrise des risques pour Eni Group/Saipem, d'appui documentaire et de secrétariat technique pour EDF...
 - L'industrie** : missions d'ingénierie industrielle et d'ingénierie documentaire pour Renault, de maîtrise des risques pour Faiveley Transports, d'ingénierie documentaire et de maîtrise des risques pour Zodiac Aerospace, d'urbanisation des flux documentaires pour Essilor, de traduction & interprétariat pour Sidel, de maîtrise des risques pour Arkema ...
 - Le secteur tertiaire/public** : missions d'urbanisation des flux documentaires pour Allianz ou BNP Paribas, d'archives et records management pour la Compagnie Nationale du Rhône, de dématérialisation pour le groupe Compass....
 - La défense** : création du logiciel Dream pour gérer la documentation de ravitaillement, missions d'ingénierie documentaire et de traduction et interprétariat pour MBDA Missile Systems, de sûreté nucléaire pour la Marine Nationale, de dématérialisation pour Thalès...

ZOOM SUR LES EXPERTISES MÉTIERS

Afin d'accompagner leurs clients sur le long terme, le Groupe STUDIA a élaboré un portfolio d'offres transversales regroupant les compétences et métiers de toutes les Service lines du Groupe.





GESTION DU CONTENU, DES PROCESSUS ET DES CONNAISSANCES MÉTIERS

Le Groupe STUDIA aide les entreprises à réussir leur mutation documentaire grâce à :

- La prise en compte de toutes les spécificités métiers pour digitaliser et rationaliser les processus
- L'intervention sur toute la chaîne de dématérialisation de contenus

Leurs métiers :

- Conseil sur les flux entrants, circulants et sortants
- Audit des processus métiers et organisationnels
- Mise en œuvre du records management – cycle de vie du document
- Dématérialisation de données multi-canal et multi-métier
- Édition et intégration de solutions logicielles (MOE)
- Maintenance applicative



VALORISATION DE LA DONNÉE MÉTIER

Le Groupe STUDIA transforme les données en informations exploitables grâce à :

- Une double compétence informatique et documentaire
- Des développements d'outils spécifiques sur-mesure
- Des méthodologies et approches éprouvées dans de nombreux secteurs d'activités

Leurs métiers :

- Conseil en organisation et en gestion de la donnée
- Exploitation de la donnée métier (BPO)
- Analyse et valorisation de la donnée/ information métier
- Ingénierie documentaire : structuration de la donnée
- Recherche documentaire technique
- Mise en conformité vrac numérique et fonds d'archives
- Traduction – Interprétariat



GESTION DE L'INTÉGRITÉ ET DE LA SÉCURITÉ DE L'INFORMATION

Le Groupe STUDIA accompagne les entreprises vers une digitalisation maîtrisée de leur métier, en plaçant la confiance numérique au cœur de leur démarche grâce à :

- Des solutions certifiées et respectant les normes en vigueur
- Une homologation confidentialité
- Une veille technologique et réglementaire en continu pour être réactif et proactif
- Des datacenters leur appartenant
- Des solutions permettant une signature sécurisée en mobilité aux plus hauts niveaux d'authentification

Leurs métiers :

- Audit des processus métiers et organisationnels
- Conseil en gouvernance de l'information
- Protection des données personnelles
- Échange des données informatisées (EDI)



TRANSFORMATION ET COLLABORATION DIGITALE

Le Groupe STUDIA accompagne les démarches de transformation digitale grâce à :

- Une approche inédite de la relation client dans leur offre : collaboratif, simplicité, fluidité
- Des solutions intégrant les meilleures technologies du marché avec des partenaires leaders et des experts métiers
- Une forte capacité à digitaliser les métiers de l'organisation
- Un accompagnement global : audit, conseil, solution, conduite du changement

Leurs métiers :

- Conseil en organisation et transformation digitale
- Conseil et déploiement de solutions collaboratives
- Expérience utilisateur omnicanale
- Gestion de la relation client et citoyen



INDUSTRIE 4.0

Le Groupe STUDIA accompagne la transformation des modèles économiques par le numérique grâce à :

- Un panel complet de prestations de l'ingénierie industrielle dans le schéma 4.0 : documentaire, linguistique et administrative ; gestion de la donnée
- Un savoir-faire reconnu dans la maîtrise de la donnée métier

Leurs métiers :

- Ingénierie des risques et logistiques
- Ingénierie industrielle : process, produit, projet, qualité
- Gestion de la maintenance
- Processus d'achats omnicanal et personnalisés
- Gestion dynamique de l'offre produit
- Échange des données informatisées (EDI)
- Conversion de plans, schémas, documents
- Capture des données machines
- Contrôle et coordination de la fabrication numérique
- Gestion numérique du cycle de vie du produit
- Gestion des flux, des données et des traitements logistiques
- Gestion de la supply chain

UNE CULTURE DE LA QUALITÉ ET DE L'INNOVATION À TOUS LES NIVEAUX

Offrir l'excellence est un engagement au cœur de l'organisation du Groupe STUDIA.

Impliqué dans une démarche de certification ISO 9001 V2015 sur différentes entités du groupe, le Groupe STUDIA a défini une politique qualité qui se décline selon 4 axes :

- Assurer une satisfaction client complète et durable
- Assurer la rentabilité de l'entreprise
- Assurer un support solide pour permettre à leurs entités de se consacrer pleinement et sereinement aux performances commerciales et de production de l'entreprise.
- Permettre l'épanouissement de tous les collaborateurs au sein du Groupe STUDIA.

Olivier De La Fargue confirme :

« Chaque collaborateur du Groupe STUDIA est acteur de la qualité. Depuis nos équipes en production jusqu'aux plus hautes fonctions du groupe, nous devons contribuer activement à la dynamique d'amélioration continue de notre système de management qualité. Enfin, Les fonctions qualité des entités du Groupe STUDIA ont toute autorité pour veiller à la bonne mise en œuvre de ce dernier. »



En parallèle, le Groupe STUDIA s'engage dans **une démarche de développement durable et sociétal**, impulsée par la direction du Groupe et appuyée en local par les directions des Service lines du Groupe. Des actions concrètes sont ainsi mises en place pour réduire l'empreinte écologique du Groupe, garantir un environnement de travail stimulant et ouvert au dialogue, promouvoir la diversité et l'égalité des chances, sensibiliser les salariés aux enjeux environnementaux et aux bons comportements à adopter, favoriser le développement des compétences et la promotion sociale de ses collaborateurs tout au long de leur vie professionnelle, mais aussi encourager les partenaires de STUDIA, ses sous-traitants et fournisseurs à adhérer à leurs valeurs et à apporter leur contribution à ces engagements.



2

**PLUS DE 20 ANS D'EXPÉRIENCE
ET D'INNOVATION**

UN DÉVELOPPEMENT DYNAMIQUE ET DE NOMBREUX PROJETS

Acteur majeur de l'Entreprise Content Management (ECM), le Groupe STUDIA fête en novembre 2019 ses 10 ans d'existence. Depuis sa création en 2009, il accompagne ses clients dans toutes les étapes de leur transformation digitale en s'appuyant sur l'expertise des 15 sociétés acquises lors de sa constitution avec, toujours, la même ambition : valoriser les données sensibles et les connaissances.

Particulièrement présent dans le domaine de l'industrie sur les secteurs de l'énergie, de l'aéronautique/défense et des transports, le Groupe STUDIA est très présent auprès de clients Grands Comptes tels que EDF, Airbus Helicopters, CEA, Nexter, mais aussi dans le domaine des banques et assurances auprès d'acteurs comme BNP Cardif ou Mutex.



En 2019, le Groupe va poursuivre son expansion en concrétisant de beaux projets pour continuer à évoluer et atteindre ses plans de développement à trois ans. Animé par la volonté de devenir le leader indépendant sur son secteur et d'augmenter son chiffre d'affaires, le Groupe a en effet mis en place une stratégie de double croissance :

- **Croissance organique** : plus de 90 postes ont déjà été recrutés en CDI en 2018. Une nouvelle campagne de recrutement, concernant cette fois plus d'une centaine de collaborateurs en CDI, toutes régions confondues, va être mise en place en 2019.
- **Croissance externe** : des partenaires vont rejoindre le Groupe pour augmenter le nombre de prestations réalisées et proposer aux clients du Groupe STUDIA une offre encore plus globale. Le Groupe va notamment renforcer sa présence sur les métiers à forte valeur ajoutée : transformation digitale et collaboration digitale, intégration de solutions, analyse et valorisation de contenus, etc.

PORTRAIT D'OLIVIER DE LA FARGUE, FONDATEUR DU GROUPE STUDIA

De formation universitaire, Olivier De La Fargue a commencé sa carrière dans les travaux publics, secteur dans lequel il a eu plusieurs expériences en France et à l'étranger (notamment en Afrique).

En 1986, il crée sa première société à Marseille, DIALOGUE, spécialisée dans la traduction technique. Il la revend en 1999 et lance CISIA, une nouvelle société d'ingénierie de documentation technique.

En 2006, il vend sa société à ALTEN qu'il rejoint en tant que Directeur de la BU Ingénierie Documentaire. Il y reste jusqu'en 2007.

Durant trois ans, il réalise ensuite des projets internationaux.

En 2010, il intègre le Groupe STUDIA en tant que Directeur Général. Il connaît en effet les anciens dirigeants et il est déjà animé par la volonté de créer une offre transversale couvrant l'ingénierie documentaire et la chaîne documentaire.

Peu à peu, il décide de couvrir l'ensemble des métiers de l'ECM (Enterprise Content Management), du conseil à la réalisation.

Olivier DE LA FARGUE est associé de GENVALUE PARTNERS aux côtés de Raymond GILLETTE et de Pierre Philippe GIUDICENTI qui assure la direction du Groupe STUDIA depuis 2011.



POUR EN SAVOIR PLUS

Site web : <http://www.studia.fr/>

 <https://www.linkedin.com/company/groupe-studia/>

 <https://www.facebook.com/groupestudia/>

CONTACT PRESSE

Anaïs Bénard

E-mail : anaïs.benard@studia.fr

Tél. : 06 37 36 50 30

Siège social : 605 avenue Olivier Perroy, 13790 Rousset