

Le Groupe Studia, l'expert de la transformation digitale des entreprises, fête ses 10 ans en 2019

A l'ère du tout-numérique et de la quatrième révolution industrielle, les grandes entreprises doivent impérativement réaliser leur transition digitale pour rester compétitives, mais aussi afin de s'adapter rapidement à un cadre législatif de plus en plus contraignant.

Dans ce contexte, **le Groupe STUDIA** a développé une articulation originale et spécifique à la hauteur des enjeux en se constituant, dans le domaine documentaire, par l'acquisition de compétences et d'expertises multi-secteurs autour du conseil, de l'ingénierie et des solutions. Cette approche novatrice lui permet ainsi de maîtriser à la fois **le contenant et le contenu de l'information** et de **proposer une offre complète et unique**.



Des expertises métiers et sectorielles pour des compétences à 360°

Le Groupe STUDIA s'est imposé comme une référence dans le domaine de la gestion de contenus d'entreprise et l'ingénierie documentaire en environnement complexe.

Olivier De La Fargue souligne :

« Nous sommes un réseau d'experts reconnus dans nos métiers depuis plus de 20 ans. Les interactions entre les pôles de compétences composant le groupe ont généré un levier d'enrichissement technique considérable et décuplé nos compétences. »

En quelques mots, le Groupe STUDIA c'est :

- Un réseau de plus de **400 ingénieurs et techniciens** expérimentés
- Une entreprise de taille intermédiaire avec **10 sites en France et 3 sites à l'étranger**
- Une expertise sectorielle avérée dans les secteurs de l'énergie, l'industrie, le secteur tertiaire/public et la Défense
- Une culture du mode projet, une approche sur-mesure pour un accompagnement sur le long-terme et une grande agilité
- **Plus de 30 M€** de chiffre d'affaires réalisé en 2018

Le Groupe STUDIA valorise les données sensibles et les connaissances de ses clients et accompagne vers une digitalisation maîtrisée du métier grâce à un panel complet de prestations et à un savoir-faire reconnu. **Le Groupe STUDIA** est également impliqué dans une démarche de certification ISO 9001 V2015.

Olivier De La Fargue confirme :

« *Chaque collaborateur du Groupe STUDIA est acteur de la qualité. Depuis nos équipes en production jusqu'aux plus hautes fonctions du Groupe, nous devons contribuer activement à la dynamique d'amélioration continue de notre système de management qualité.* »

En parallèle, **le Groupe STUDIA** s'engage dans une démarche de développement durable et sociétal, impulsée par la direction du Groupe et appuyée en local par les directions des différentes entités du Groupe.

Plus de 20 ans d'expérience et d'innovation

Acteur majeur de l'Entreprise Content Management (ECM), **le Groupe STUDIA** fête en novembre 2019 ses 10 ans d'existence. Depuis sa création en 2009, il accompagne ses clients dans toutes les étapes de leur transformation digitale en s'appuyant sur l'expertise des 15 sociétés acquises.

Le Groupe STUDIA est très présent auprès de clients Grands Comptes, mais aussi dans le domaine de l'Énergie, de l'Industrie, des Banques et du Secteur Public.

En 2019, le Groupe va poursuivre son expansion pour devenir le leader indépendant sur son secteur et augmenter son chiffre d'affaires, et mettre en place une stratégie de double croissance :

- **Croissance organique** : Plus de 90 postes ont déjà été recrutés en CDI en 2018. Une nouvelle campagne de recrutement, concernant cette fois plus d'une centaine de collaborateurs en CDI, toutes régions confondues, va être mise en place en 2019.
- **Croissance externe** : des partenaires vont rejoindre le groupe pour augmenter le nombre de prestations réalisées et proposer aux clients du Groupe STUDIA une offre encore plus globale.

Portrait d'Olivier De La Fargue, Cofondateur du Groupe STUDIA

De formation universitaire, Olivier De La Fargue a commencé sa carrière dans les travaux publics.

En 1986, il crée sa première société à Marseille, DIALOGUE, spécialisée dans la traduction technique. Il la revend en 1999 et lance CISIA, une nouvelle société d'ingénierie de documentation technique.

En 2006, il vend sa société à ALTEN qu'il rejoint en tant que Directeur de la BU Ingénierie Documentaire. Il y reste jusqu'en 2007.

Durant trois ans, il réalise ensuite des projets internationaux.

En 2010, il intègre le Groupe STUDIA en tant que Directeur Général.

Peu à peu, il décide de couvrir l'ensemble des métiers de l'ECM (Enterprise Content Management), du conseil à la réalisation.

Olivier De La Fargue est associé de GENVALUE PARTNERS qui assure la direction du Groupe STUDIA depuis 2011 au côté de Raymond GILLETTE et de Pierre Philippe GIUDICENTI.

Pour en savoir plus

Site web : <http://www.stidia.fr/>

Dossier de presse : <http://www.relations-publiques.pro/wp-content/uploads/dp/stidia.pdf>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/groupe-stidia/>

Facebook : <https://www.facebook.com/groupestidia/>

Contact Presse

Anaïs Bénard

E-mail : anaïs.benard@stidia.fr

Tél. : 06 37 36 50 30

Siège social : 605 avenue Olivier Perroy, 13790 Rousset